

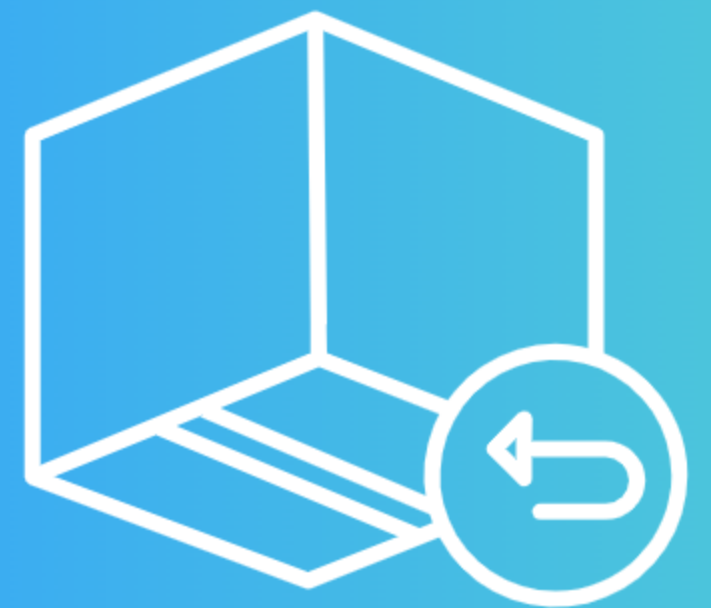
deliVerea

Product feature

Returns Web Portal

Returns Web Portal

El Returns web portal permite **hacer devoluciones** a tus clientes de forma autónoma siguiendo los criterios que hayas definido en el **algoritmo de optimización**.



La gestión de las devoluciones es un procedimiento costoso, manual y burocrático que requiere que el cliente contacte con el merchant, **lo que condiciona la agilidad comprometiendo tiempo y recursos.**



No contempla
casuísticas especiales



Disminución de la satisfacción
del cliente



Saturación del departamento
de ATC



Ralentiza la logística

Nuestra solución

Deliverea ha desarrollado un portal de devoluciones propio que te permite:

- Definir **reglas específicas** que permitan o denieguen la devolución según tu contexto de negocio.
- Configurar el portal con la **apariencia** de tu marca para ofrecer una experiencia inmersiva a tus clientes.
- **Configuración independiente** del portal por cada centro de distribución.
- Añadir **diferentes sistemas de devolución** (domiciliaria, en punto de conveniencia, en tienda) en función de la expedición o variables geográficas.

deliverea

CONFIGURACIÓN DE LA APARIENCIA DE LAS NOTIFICACIONES DE DEVOLUCIÓN Y EL WEB-PORTAL

IMAGEN



Solo se permiten imágenes de máximo 5MB

COLOR

#FFB730

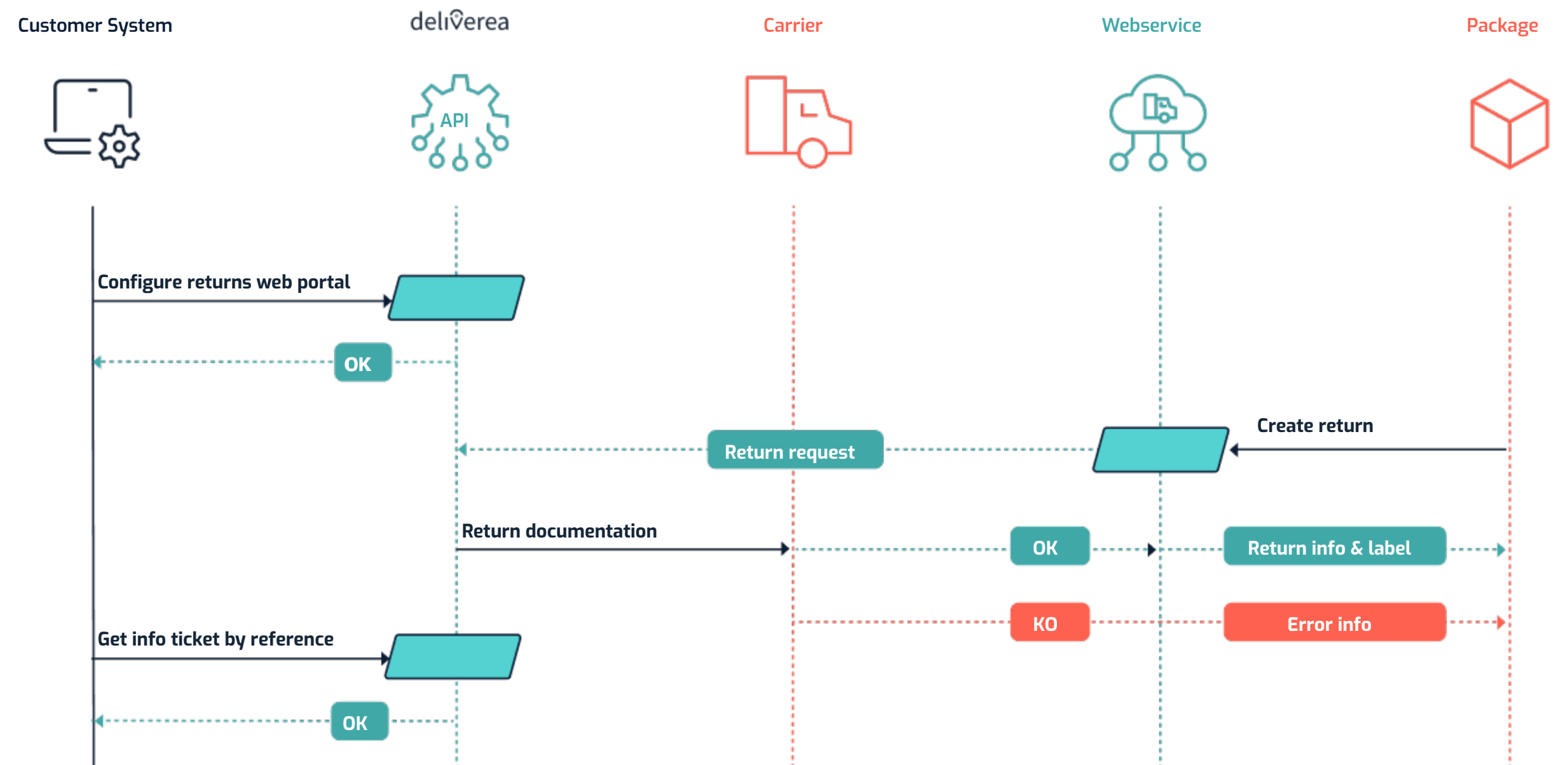
REGLAS DEL RETURNS WEB PORTAL

Listado de reglas que utiliza el return web portal.

✓ Girona	Prioridad: 2 Modificado: 31-05-2022 14:29
✓ Drop point default rule	Prioridad: 900 Modificado: 30-05-2022 17:55
✓ Pickup default rule	Prioridad: 920 Modificado: 30-05-2022 17:55

[Ver todas las reglas](#)

Technical flow





Clientes del sector Moda

El porcentaje de devoluciones en el ámbito de la moda y el calzado se sitúa en torno al 20%. Teniendo en cuenta esta premisa esta tipología de cliente no puede permitirse realizar procesos de logística inversa de forma manual.



Clientes con exposición internacional

En estos casos el carrier que realice el servicio puede diferir en función del país de origen/destino de la expedición. Este aspecto condiciona el tener un flujo único con la capacidad de personalizar las opciones en función de criterios geográficos.



Automatización de los carriers

Clientes que por causas operativas según el producto, destino, peso o otras consideraciones trabajan con un carrier u otro.

Departamento de producto



[Consulta nuestro Roadmap](#)



[Haznos sugerencias](#)



sales@deliverea.com